

## สรุปประกาศผลประกอบการไตรมาส 2 ยอดผู้ใช้บริการของทรูมูฟเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์ผู้นำชีวิต Convergence Lifestyle ส่งผลเป็นรูปธรรม

กรุงเทพฯ 14 สิงหาคม 2550 บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ของปี 2550 รายได้และ EBITDA เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปี 2549 ในขณะที่ยุทธศาสตร์ผู้นำชีวิต Convergence Lifestyle ส่งผลเป็นรูปธรรม มีผู้ใช้บริการมากกว่า 1 ล้านครัวเรือน ที่ใช้บริการของกลุ่มทรูตั้งแต่ 2 บริการขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา

งบดุลของทรูปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ลดลงเป็น 3.7 เท่า ในครึ่งปีแรกของปี 2550 จาก 4.6 เท่า ในปี 2549 และ 5.9 เท่า ในปี 2546

**นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร** กล่าวว่า “รายได้จากการให้บริการและ EBITDA เติบโตต่อเนื่อง เทียบกับช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่งบดุลของทรูดีขึ้นมาโดยตลอด และยุทธศาสตร์ผู้นำชีวิต Convergence Lifestyle ส่งผลที่เป็นรูปธรรม โดยสามารถเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการในทุกกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท”

ณ สิ้นไตรมาส 2 มีผู้ใช้บริการประมาณ 1.2 ล้านครัวเรือน ที่ใช้บริการของกลุ่มทรูตั้งแต่ 2 บริการขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่มีผู้ใช้บริการ 434,000 ครัวเรือน ที่ใช้บริการของกลุ่มทรูตั้งแต่ 3 บริการขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ทั้งนี้มีผู้ใช้บริการทั้งสิ้น 7.1 ล้านครัวเรือน ที่ใช้บริการของกลุ่ม ทรูอย่างน้อย 1 บริการ

ในไตรมาสนี้ รายได้จากการให้บริการโดยรวมของทรูมีจำนวน 15.7 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.0 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 30.7 จากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่จากการบันทึกค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (Interconnection Charges – IC) หากไม่รวมค่า IC รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรู เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.4 จากไตรมาสก่อนหน้า และในอัตราร้อยละ 7.4 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 12.9 พันล้านบาท โดยรายได้ของธุรกิจหลักทุกกลุ่มเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2549 อย่างไรก็ตาม กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย หรือ EBITDA ลดลงในอัตราร้อยละ 7.1 จากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเพิ่มขึ้น แต่ยังคงเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18.1 จากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา (เป็น 4.7 พันล้านบาท) ส่วนใหญ่จากทรูมูฟ

ทูลรายงานผลขาดทุนสุทธิจำนวน 690 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 ปี 2550 เปรียบเทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 478 ล้านบาทในไตรมาสที่ผ่านมา (ส่วนใหญ่เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง) แต่นับเป็นผลขาดทุนที่ลดลง เทียบกับขาดทุนสุทธิ 1.3 พันล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2549

สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2550 ทูลมีรายได้จากการให้บริการโดยรวมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18.7 เป็น 29.7 พันล้านบาท และ EBITDA เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 11.7 เป็น 9.8 พันล้านบาท และหากไม่รวมค่า IC รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทูลเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.2 จากครึ่งปีแรก ของปี 2549 เป็น 25.8 พันล้านบาท

ทูลมีผู้เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการได้ประมาณ 953,000 ราย (จาก 558,000 รายในไตรมาส 1 ปี 2550) ทำให้มีผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้น 9.1 ล้านราย เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 68 จากปลายไตรมาส 2 ปีก่อนหน้า ทูลคาดว่าส่วนแบ่งตลาดผู้ใช้บริการรายใหม่ในไตรมาสนี้จะเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 16 ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งจะทำให้ส่วนแบ่งตลาดโดยรวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.1 เป็นประมาณร้อยละ 20 ในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา

ความสำเร็จจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกันภายในกลุ่มทูล เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้จำนวนผู้ใช้บริการของทูลมีเติบโตขึ้น ทั้งนี้รวมถึง โปรโมชันร่วมกับรายการอะคาเดมี่ แฟนเทเชีย (เอเอฟ 4) ที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มฐานลูกค้าให้ทูลมีได้ต่อเนื่องในไตรมาส 3

บริการบรอดแบนด์มีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เป็น 35,000 จาก 26,000 ราย ทำให้มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมเป็น 504,000 ราย ณ ปลายไตรมาสนี้ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ทูลสามารถขยายตลาด ภายหลังสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วระหว่างประเทศได้โดยตรง

ผู้ใช้บริการโดยรวมของทูลวิชั่นส์มีจำนวน 569,000 ราย ในขณะที่แคมเปญสำหรับผู้ให้บริการในระดับกลางและล่างยังคงได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้สมัครใช้กว่า 228,000 ราย นับตั้งแต่นำเสนอแคมเปญนี้ในเดือนมิถุนายน 2549 เป็นต้นมา ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2550 ทูลวิชั่นส์ได้นำเสนอรายการใหม่ๆ อาทิ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และ อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย รวมทั้งการเปิดตัวช่องรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ตั้งแต่ต้นปี 2550 กลุ่มทูลประสบความสำเร็จในการรีไฟแนนซ์ โดยในเดือนมิถุนายน ทูลได้เสนอขายหุ้นกู้มีประกันจำนวน 4,000 ล้านบาท แก่นักลงทุนสถาบันและประชาชนทั่วไป ในประเทศ และใน

เดือนกรกฎาคม ทรูมูฟได้เสนอขายหุ้นกู้ จำนวน 225 ล้านเหรียญสหรัฐ ให้กับนักลงทุนต่างชาติ โดยมีผู้แสดงความจำนงซื้อหุ้นกู้ของทรูมูฟมากกว่าจำนวนเสนอขายถึง 2 เท่า ทั้งนี้เงินทุนที่ระดมได้ ได้ถูกนำไปชำระคืนหนี้เดิม โดยทำให้ทรูสามารถยืดระยะเวลาการชำระหนี้ออกไป และทำให้มีกระแสเงินสดในการขยายงานเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ: ในเอกสารฉบับนี้ คำว่า ทรู บริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม หมายถึง บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น และ/หรือ บริษัทร่วม

**บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน**

งบการเงินรวมไตรมาสที่ 2 ปี 2550

**งบกำไรขาดทุน**

หน่วย : ล้านบาท

	%เปลี่ยนแปลง								
	ไตรมาส 2			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2		
	ไตรมาส 2 2550	ไตรมาส 1 2550	ไตรมาส 2 2549	ไตรมาส 2 2550/ ไตรมาส 1 2550	ไตรมาส 2 2550/ ไตรมาส 2 2549	งวด 6 เดือน 2550	งวด 6 เดือน 2549	งวด 6 เดือน 2550/ งวด 6 เดือน 2549	
<b>รายได้</b>	<b>15,983</b>	<b>14,259</b>	<b>12,310</b>	<b>12.1%</b>	<b>29.8%</b>	<b>30,242</b>	<b>25,688</b>	<b>17.7%</b>	
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	15,737	13,925	12,038	13.0%	30.7%	29,661	24,993	18.7%	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	15,427	13,271	12,484	16.2%	23.6%	28,698	25,402	13.0%	
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>556</b>	<b>988</b>	<b>(174)</b>	<b>-43.7%</b>	<b>NM</b>	<b>1,544</b>	<b>286</b>	<b>440.6%</b>	
<b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)</b>	<b>4,713</b>	<b>5,073</b>	<b>3,990</b>	<b>-7.1%</b>	<b>18.1%</b>	<b>9,786</b>	<b>8,760</b>	<b>11.7%</b>	
ดอกเบี้ยจ่าย - สหกิจ	(1,772)	(1,655)	(1,518)	7.1%	16.7%	(3,427)	(2,970)	15.4%	
ภาษี และอื่นๆ	(106)	(155)	137	-31.8%	NM	(261)	467	NM	
<b>กำไรจากการดำเนินงานปกติ</b>	<b>(1,322)</b>	<b>(823)</b>	<b>(1,556)</b>	<b>-60.7%</b>	<b>15.0%</b>	<b>(2,144)</b>	<b>(2,218)</b>	<b>3.3%</b>	
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับงบดำเนินงานปกติ	632	1,300	242	-51.4%	160.7%	1,932	2,026	-4.6%	
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิ</b>	<b>(690)</b>	<b>478</b>	<b>(1,313)</b>	<b>NM</b>	<b>47.5%</b>	<b>(212)</b>	<b>(191)</b>	<b>-10.9%</b>	

**งบดุล**

	%เปลี่ยนแปลง		
	มิถุนายน 2550	ธันวาคม 2549	
<b>สินทรัพย์</b>	<b>124,306</b>	<b>122,170</b>	<b>1.7%</b>
สินทรัพย์หมุนเวียน	24,974	18,304	36.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	99,332	103,866	-4.4%
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>124,306</b>	<b>122,170</b>	<b>1.7%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	37,661	32,233	16.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	79,559	82,537	-3.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,085	7,400	-4.3%

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่:**

สายงานสื่อสารองค์กร, กลุ่มบริษัททรู

ศิษฏี ฐะนัน

โทร +66 (0) 2699 2782

พิมลพรรณ ศิริวงศ์วานงาม

โทร +66 (0) 2699 2772

อ้างอิง (124) 14/08/2007

อีเมลล์ sisadhi\_reu@truecorp.co.th

อีเมลล์ pimolpan\_sir@truecorp.co.th