

สรุปประกาศผลประกอบการไตรมาส 3 ทรูมูฟไอซ์ผลงานยอดเยี่ยมผู้ใช้เติบโตน่าพอใจ

กรุงเทพฯ 15 พฤศจิกายน 2550 บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2550 จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกเติบโตน่าพอใจ ทรูมูฟสร้างสถิติใหม่เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการได้ประมาณ 2.1 ล้านราย ในขณะที่รายได้จากบริการโดยรวมของกลุ่มทรูและ EBITDA เพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

ในไตรมาสนี้ ทรูมูฟมียอดผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้น 11.2 ล้านราย โดยสามารถเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่ได้ประมาณ 2.1 ล้านราย ทั้งนี้รายการอะคาเดมี่ แฟนเทเชีย (AF 4) เป็นปัจจัยสำคัญทำให้ยอดผู้ใช้บริการทรูมูฟในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งตลาดผู้ใช้บริการรายใหม่ของทรูมูฟ ในไตรมาสนี้คิดเป็นร้อยละ 70 ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดโดยรวมใน 9 เดือนแรกของปี 2550 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 35 และคาดว่าจะสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้ในอัตราร้อยละ 33 ณ สิ้นปี 2550 ตามเป้าหมาย โดยในขณะนี้ ทรูมูฟมีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ 22.7

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร กล่าวว่า "ยุทธศาสตร์ผู้นำชีวิต Convergence Lifestyle เป็นปัจจัยหลักที่ช่วยเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการของทรูมูฟ"

"การที่เราสามารถนำเสนอบริการคอนเทนต์คุณภาพ จากการผสมผสานบริการต่างๆ ภายในกลุ่มทรู (ในลักษณะของบริการแบบ Convergence) ถือเป็นความได้เปรียบในการแข่งขันสำหรับทรูมูฟและธุรกิจหลักอื่นๆ ภายในกลุ่ม ซึ่งช่วยเพิ่มยอดผู้ใช้และสร้างความผูกพันต่อแบรนด์ไปพร้อมๆ กัน

ในไตรมาส 3 นี้ นอกเหนือจากรายการอะคาเดมี่ แฟนเทเชีย (AF4) แล้ว กลุ่มทรูยังให้บริการคอนเทนต์คุณภาพอื่นๆ อาทิ รายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและรายการกีฬาอื่นๆ เพลงและสารบันเทิงอื่นๆ ซึ่งนำเสนอผ่านทุกช่องทางต่างๆ ของกลุ่ม รวมทั้งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์ และโทรศัพท์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก"

ในไตรมาสนี้ รายได้จากการให้บริการโดยรวมของทรูมีจำนวน 15.2 พันล้านบาท (รวมรายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่าย หรือ IC) ลดลงในอัตราร้อยละ 3.5 จากไตรมาสก่อนหน้า (โดยส่วนใหญ่เนื่องจากรายได้จาก IC ลดลง) แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 จากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

หากไม่รวมรายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่าย รายได้จากการให้บริการโดยรวมของทรูลดลงในอัตราร้อยละ 1.4 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย หรือ EBITDA มีจำนวนทั้งสิ้น 4.7 พันล้านบาท โดยลดลงในอัตราร้อยละ 4.0 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 15.5 จากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เนื่องจากผลประกอบการทรูมูฟซึ่งปรับตัวดีขึ้น

ทรูรายงานผลกำไรสุทธิจำนวน 1.2 พันล้านบาท สำหรับไตรมาส 3 ปี 2550 เปรียบเทียบกับขาดทุนสุทธิจำนวน 595 ล้านบาทในไตรมาสที่ผ่านมา และขาดทุนสุทธิ 1.2 พันล้านบาทในไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าเสื่อมราคาที่ลดลง จากการขยายประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์ (Estimated Useful Life) ทั้งนี้เพื่อสะท้อนถึงอายุการใช้งานที่แท้จริง โดยผลกระทบ

ที่เกิดขึ้นจากการปรับเปลี่ยนดังกล่าว ทำให้ค่าเสื่อมราคาในงวด 9 เดือนแรกของปี 2550 ลดลงทั้งสิ้น 3.9 พันล้านบาท (ผลกระทบสุทธิประมาณ 2.8 พันล้านบาท ภายหลังจากการหักค่าภาษีรอการตัดจ่ายที่เพิ่มขึ้น) ซึ่งทั้งจำนวนได้ถูกสะท้อนในผลประกอบประจำไตรมาส 3 ปี 2550 ทั้งนี้ บริษัทมิได้ปรับปรุงค่าเสื่อมราคาย้อนหลังในปี 2549

บริการรอดแบนด์สำหรับลูกค้าทั่วไปมีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่เพิ่มขึ้น 22,000 ราย ทำให้มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมเป็น 526,000 ราย ณ สิ้นไตรมาส 3 ซึ่งเป็นผลมาจากโปรโมชั่น Super hi-speed package ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน มีผู้สมัครใช้บริการทั้งสิ้นประมาณ 282,000 ราย

ในไตรมาส 3 ปี 2550 ทริวซันส์มีผู้ใช้บริการรายใหม่เพิ่มขึ้น 28,000 ราย (เพิ่มขึ้นจาก 1,200 ราย ในไตรมาส 2) ทำให้มียอดผู้ใช้บริการโดยรวมทั้งสิ้น 597,000 ราย โดยเป็นผลจากคอนเทนต์สำคัญๆ ซึ่งประกอบด้วย อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก รวมทั้งการเปิดตัวของรายการใหม่ๆ นอกจากนี้แคมเปญสำหรับตลาดระดับล่าง ซึ่งเป็นโปรโมชั่นที่ทำร่วมกับทรูมูฟ ยังคงได้รับการตอบรับอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผู้ใช้บริการรวมประมาณ 318,000 และหากนับรวมจำนวนผู้ใช้บริการกลุ่มนี้ ทริวซันส์จะมีจำนวนผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้นเกือบ 900,000 ราย

ใน 9 เดือนแรกของปี 2007 ทรูได้ชำระคืนหนี้สินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 4.7 พันล้านบาท งบดุลของทรูปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อ EBITDA ลดลงเป็น 3.7 เท่า ในระยะเวลา 9 เดือนที่ผ่านมา และจาก 4.6 เท่าในปี 2549

หมายเหตุ: ในเอกสารฉบับนี้ คำว่า ทรู บริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทรวม หมายถึง บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น และ/หรือ บริษัทรวม

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน

งบการเงินรวมไตรมาสที่ 3 ปี 2550

งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 3		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		%เปลี่ยนแปลง		%เปลี่ยนแปลง	
	2550	2550	2549	2550/2549	2550/2549	งวด 9 เดือน 2550	งวด 9 เดือน 2549	งวด 9 เดือน 2550/2549	งวด 9 เดือน 2549	
รายได้	15,474	15,987	12,943	-3.2%	19.6%	45,748	38,667	18.3%		
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	15,189	15,741	12,626	-3.5%	20.3%	44,882	37,655	19.2%		
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	13,683	14,066	13,020	-2.7%	5.1%	39,703	38,414	3.4%		
กำไรจากการดำเนินงาน	1,792	1,921	(77)	-6.7%	NM	6,045	252	2294.4%		
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)	4,658	4,854	4,034	-4.0%	15.5%	14,676	12,896	13.8%		
ดอกเบี้ยจ่าย - สุทธิ	(1,619)	(1,772)	(1,450)	-8.7%	11.7%	(5,046)	(4,420)	14.2%		
ภาษี และอื่นๆ	(513)	(487)	(281)	5.2%	-82.2%	(1,547)	174	NM		
กำไรจากการดำเนินงานปกติ	(340)	(339)	(1,808)	-0.4%	81.2%	(549)	(3,993)	86.3%		
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	1,537	(256)	592	NM	159.8%	1,672	2,618	-36.1%		
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,197	(595)	(1,216)	NM	NM	1,124	(1,375)	NM		

งบดุล

	กันยายน 2550	ธันวาคม 2549	%เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์	125,319	122,548	2.3%
สินทรัพย์หมุนเวียน	24,366	18,304	33.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	100,953	104,244	-3.2%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	125,319	122,548	2.3%
หนี้สินหมุนเวียน	37,738	32,396	16.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	79,173	82,795	-4.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,409	7,358	14.3%

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่:

สายงานสื่อสารองค์กร กลุ่มบมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น

พิมลพรรณ ศิริวงศวานงาม

ศิษฏี รุเบ็น

โทร +66 (0) 2699 2772

โทร +66 (0) 2699 2782

อ้างอิง (187) 15/11/2550

อีเมลล์ Pimolpan_sir@truecorp.co.th

อีเมลล์ sisadhi_reu@truecorp.co.th